



Relatório de Atividades 2021 **Instituto Brasileiro do PVC**



Relatório de
Atividades 2021
**Instituto Brasileiro
do PVC**

SÃO PAULO, 2022

Índice

PALAVRA DO PRESIDENTE

8

CAPÍTULO I

Institucional

11

Quem Somos

11

Objetivos Estratégicos

12

Públicos de Interesse

14

Canais de Comunicação

15

CAPÍTULO II

Estrutura do IBPVC em 2021

17

Composição – Triênio de 2020 a 2023

17

Empresas Associadas

18

Novas Empresas Associadas em 2021

19

Bases de Atuação do Instituto Brasileiro do PVC

20

Associações Congêneres

21

CAPÍTULO III

Agenda Positiva

23

Macro-temas Abordados em 2021

23

Saneamento Básico

23

PVC em Calçados

24

Sustentabilidade/Economia Circular

24

Ações Desenvolvidas por cada Comitê em 2021

Comitê Governança/Estatutário

Comitê Técnico/ Advocacy

Aproximação com Entidades e Associações

Estudos

Projetos de Economia Circular

Normalização

Comitê Promoção do PVC/Comunicação

Redes Sociais

Eventos Online

Cursos e Interações com a Academia

Assessoria de Imprensa

Outras Ações

Ações transversais - Especificidades de 2021

Dados de Mercado

Frente Parlamentar da Química - FPQ

Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)

Ministério do Desenvolvimento Regional – Governo Federal

Próximos Passos

26

26

27

27

28

28

29

30

30

31

32

33

35

36

36

36

36

36

37



Relatório de Atividades 2021

Instituto Brasileiro do PVC

SÃO PAULO, 2022

A PALAVRA DO PRESIDENTE



Alexandre de Castro

“A entidade estabeleceu diálogo com importantes setores da economia, mostrando o quanto a cadeia produtiva do PVC pode contribuir com o desenvolvimento socioeconômico”

Apesar de todas as dificuldades que se apresentaram em 2021, entre elas a pandemia da COVID-19 e suas indefinições, as variações econômicas, as preocupações ambientais e os reflexos desse cenário na cadeia produtiva, o Instituto Brasileiro do PVC (IBPVC) passou por esse período fazendo o que faz de melhor: trabalhar em prol do setor.

Mesmo ainda com o distanciamento e permanecendo, a maior parte do tempo, com as atividades em regime “home office”, ações relevantes foram colocadas em prática para promover e apoiar a cadeia produtiva do PVC.

A diretoria eleita para o triênio de 2020 a 2023 efetivou as bases do trabalho e estabeleceu um novo formato operacional que passa a acomodar as demandas do IBPVC e suas diretrizes estratégicas. Com isso, a entidade esteve mais próxima do associado, no intuito de que ele, cada vez mais, se torne partícipe das decisões e ações desenvolvidas.

Os canais de comunicação, internos e externos, foram reorganizados e ampliados para que o trabalho de disseminação de informações técnicas-científicas pudesse ser ampliado a um número maior de entidades e de pessoas, fossem elas já do relacionamento do IBPVC ou ainda não.

A entidade estabeleceu diálogo com importantes setores da economia, mostrando o quanto a cadeia produtiva do PVC pode contribuir com o desenvolvimento socioeconômico e, por que não dizer, também ambiental. Além disso, renovou parcerias e iniciou outras com im-

portantes universidades pelo país. Essa relação contribui para a formação de profissionais conhecedores do PVC, de seus benefícios e características para amanhã atenderem melhor ao mercado.

Adicionalmente, levou conhecimento sobre o PVC a legisladores e técnicos voltados às normas e aplicações para apresentar dados e colaborar com as diretrizes do uso e aplicação do PVC em setores diversos, promovendo, dessa forma, o benefício de todos.

E, por fim, o IBPVC estreitou a relação com a sociedade de forma geral, sempre com base no diálogo e na informação técnica, desmistificando informações inverídicas sobre o PVC e mostrando que o material é seguro, eficiente, benéfico à qualidade de vida e de excelente custo-benefício. Existe total condição de se aumentar o consumo per capita do PVC na América do Sul – e especificamente no Brasil – que ainda é inferior ao de outras regiões do mundo, como Estados Unidos e Europa e o trabalho do IBPVC vem contribuindo significativamente para esse crescimento, tanto nas aplicações básicas, como também nas inovações que essa cadeia produtiva oferece ao mercado.

Este relatório, que também é uma iniciativa inédita do IBPVC, é um retrato dessas ações e um convite a todos para participarem desse trabalho, visando o crescimento e desenvolvimento da cadeia produtiva do PVC de forma geral.

Alexandre de Castro

Presidente



CAPÍTULO I

Quem Somos



O Instituto Brasileiro do PVC (IBPVC) nasceu em 1997 com o intuito de representar os interesses da cadeia produtiva do PVC no que tange à imagem positiva do produto e de sua indústria no mercado.

Em 2021, atuamos para consolidar a entidade como a representante legítima do PVC em qualquer aspecto, seja ele de qualidade, aplicabilidade ou sustentabilidade.

O IBPVC tem como **VISÃO** consolidar-se como referência legítima e proativa sobre os assuntos relacionados ao PVC, com foco em sua versatilidade, sustentabilidade, eficiência, inovação e qualidade das diversas aplicações.

A **MISSÃO** da entidade é representar, defender e difundir os interesses da cadeia produtiva do PVC para o mercado, poder público, academia, entidades nacionais e internacionais, além da sociedade de forma geral, mantendo a individualidade de cada associado e apoiando a integração e o desenvolvimento dessa indústria, fundamentado na postura ética e no respeito ao bem-estar social e ao meio ambiente.

Objetivos Estratégicos

Gerar conhecimento: desenvolver e reunir informações técnicas, científicas e socioambientais (estudos, pesquisas, literatura informativa) sobre o PVC e suas aplicações para repercutir, com credibilidade, as vantagens competitivas do PVC junto à cadeia de valor e a especificadores de diversos segmentos.

Informar: a partir das informações geradas e reunidas, dialogar com a sociedade para elucidar dúvidas, dissolver mitos e críticas infundadas e promover as vantagens do PVC nas várias aplicações em diversos fóruns (mídia, concorrentes, ONGs, poder público, legisladores, entre outros).

Estreitar relações com a academia: a troca de informações entre a indústria e a academia é de suma importância para munir a entidade de dados técnico-científicos que apoiem seu discurso, assim como, promover o conhecimento mais atualizado para o estudante, futuro profissional do mercado.

Integração com entidades correlatas: mantemos estreito relacionamento com entidades parceiras, nacionais e internacionais, (*GVC – Global Vinyl Council*) e sindicatos para colaboração mútua sobre informações estratégicas para a cadeia produtiva do PVC. Além dessas, buscamos a aproximação com entidades de setores parceiros que representam os transformadores que atuam com o PVC (janelas, forros, calçados, construção, entre outras) no intuito de apoiar as relações e apresentar as inovações e benefícios do PVC para cada setor.

Apoiar e representar: cada vez mais o IBPVC busca o reconhecimento como protagonista no apoio às causas do PVC, no fortalecimento da cadeia produtiva do PVC no mercado e como referência de conhecimento técnico-científico sobre o assunto. Dessa forma, trabalhamos para dar suporte às indústrias, empresas e startups, seus produtos e inovações, assim como sua atuação responsável.



Públicos de Interesse

Empresas que atuam com e para o PVC: dialogamos e nos aproximamos das principais indústrias fabricantes de PVC, de produtos para o PVC (aditivos de forma geral) e de empresas de beneficiamento do PVC para áreas diversas da economia, no intuito de promover seus produtos, inovações e defender seus interesses junto ao mercado.

Associações e entidades setoriais: trabalhamos de forma convergente com os interesses de outras entidades – nacionais e internacionais - criando importante sinergia entre os interesses de todos.

Órgãos governamentais e legislativos: de maneira colaborativa e informativa, nos aproximamos desses setores com o objetivo de gerar conhecimento, disseminar informações relevantes, estimular a inovação e a competitividade, além de promover e defender os temas relativos ao PVC em fóruns regulatórios.

Comunidade acadêmica: acreditamos que a união entre a indústria e a academia é o que garante a formação do melhor profissional para o mercado de trabalho. Dessa forma, mantemos uma importante parceria com a comunidade acadêmica, no sentido de gerar, fomentar e divulgar pesquisas e estudos técnico-científicos sobre o PVC.

Especificadores: visamos capacitar especificadores de diversos segmentos que utilizam ou que podem vir a utilizar o PVC, para que conheçam as vantagens de trabalhar com esse material e todas as suas potencialidades.

Imprensa e formadores de opinião: reunimos as informações mais atuais e relevantes sobre o PVC e buscamos pautar a imprensa e outros formadores de opinião sobre seus aspectos mais relevantes do ponto de vista de aplicações, inovação, benefícios e viés sustentável.

Consumidor final: procuramos manter o diálogo aberto com a sociedade, mostrando a contribuição cada vez mais abrangente do PVC para o desenvolvimento social, econômico e ambiental. Da mesma forma, nos mantemos sempre disponíveis para esclarecer dúvidas e prover as informações solicitadas por consumidores.



Canais de **Comunicação**

Imprensa: atuamos ativamente e respondemos às demandas da imprensa geral e segmentada de todo o Brasil.

Redes Sociais: participamos das principais Redes Sociais com informações relevantes aos públicos diversos, promovendo interação e diálogo.

Material informativo: desenvolvemos e disponibilizamos literatura informativa (livros e folders) sobre o PVC e suas aplicações voltada a públicos diversos.

Estudos e pesquisas: reunimos, desenvolvemos e disponibilizamos pesquisas e estudos relevantes aos temas relacionados ao PVC para que a informação compartilhada tenha o devido embasamento técnico-científico de credibilidade.

Cursos, palestras, webinars, feiras e exposições: nos dedicamos a promover as características e benefícios do PVC em fóruns de debate e didáticos, no Brasil e fora dele.

Cartas-respostas: por meio dessa ferramenta, respondemos às dúvidas e críticas ao PVC de forma didática e informativa.

Website: portal atualizado que reúne as principais informações sobre o PVC, suas aplicações, vantagens e benefícios, estudos e trabalhos científicos, além de informações sobre o IBPVC, suas atividades e seus associados.



CAPÍTULO II



Estrutura do IBPVC

em 2021

triênio de 2020 a 2023

EQUIPE INTERNA

Conselheiro Presidente

Almir Viana Cotias Filho – **Braskem** S.A

Presidente da Diretoria Executiva

Alexandre de Castro – **Unipar** Indupa do Brasil S.A

Diretor

Antonio Rodolfo Júnior – **Braskem** S.A

Conselho de Administração

André Gonçalves – **Klockner** Pentaplast do Brasil LTDA

Adriano Perboni – **Mexichem** Brasil Indústria de Transformação Plástica LTDA

Altamir Antão Fernandes – **Dacarto** Indústria e Comércio de Plásticos LTDA

Hagop Guerekmezian – **Karina** Indústria e Comércio de Plásticos LTDA

Monique Presser Cigoline – **Tigre** S.A Tubos e Conexões

Ricardo Craveiro Massari – **Elekeiroz** S.A

Conselho Fiscal

Efetivos

Nilton Valentim – **Braskem** S.A

Ro Yung Jia – **Unipar** Indupa do Brasil S.A

Sandra Cardoso de Moraes – **Dacarto** Indústria e Comércio de Plásticos LTDA

Suplentes

Victor Hugo Guedes – **Exxonmobil** Química LTDA

Alexandre de Castro, Presidente

Administrador de Empresas formado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), além de já ter integrado o Programa de Formação para Líderes Globais, da Fundação Dom Cabral (FDC). Na Unipar desde abril de 2020, lidera o time comercial, assistência técnica e desenvolvimento de mercado da divisão PVC nas operações do Brasil e da Argentina. Egresso da Braskem, onde ficou por quase 16 anos, também passou pela Dow Chemical e Horton International.

Antonio Rodolfo Jr., Diretor

Engenheiro de Materiais formado pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) em 1994, com Mestrado em Engenharia Civil pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo em 2005, MBA em Gestão Empresarial pela Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas em 2005 e Doutorado em Engenharia Química pela Universidade Estadual de Campinas em 2010.

Claudia Takahashi Tsukamoto,

Assessora Técnica Sênior

Engenheira de Materiais, formada na Universidade Presbiteriana Mackenzie (Escola de Engenharia). Pós-graduada em Gestão da Produção pela UFSCar (Universidade de São Carlos).

Jacira Silva Vieira, Administrativo/Financeiro

Administradora de Empresas, formada na Universidade São Marcos. Especialização em Administração Financeira, Marketing e Gestão Empresarial pela PUC (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo). Experiência superior há 14 anos em indústrias petroquímicas, junto a área comercial.

Empresas **associadas**



Novas empresas associadas durante o ano de 2021



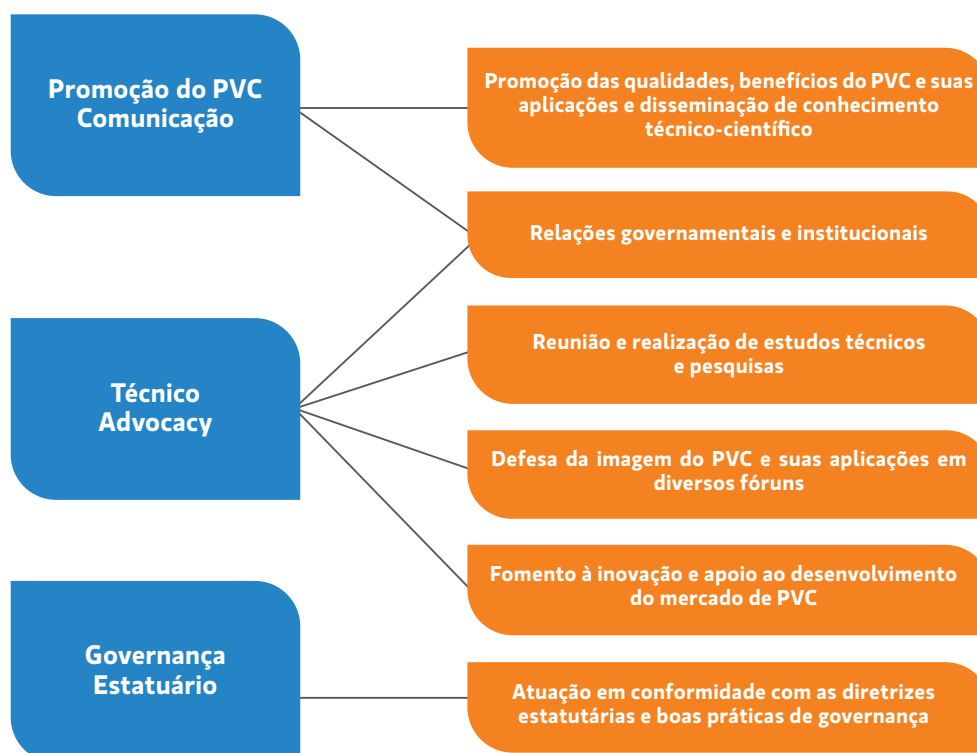
Bases de atuação do IBPVC

Em 2021, as ações do IBPVC foram firmadas a partir dos focos estratégicos pré-estabelecidos: **promoção e defesa do PVC, atuação técnica e governança.**

Sobre essas bases, foram acomodadas as principais atividades do IBPVC: promoção e a defesa das qualidades e aplicações do PVC em fóruns diversos, a difusão do conhecimento técnico-científico, as relações governamentais e institucionais, a reunião e o desenvolvimento de estudos e pesquisas relevantes ao PVC e sua performance, assim como o fomento à **inovação e o apoio ao desenvolvimento do mercado do PVC.**

FOCOS ESTRATÉGICOS

PILARES



Com base nos focos estratégicos, o IBPVC dividiu suas atividades em 3 comitês, formados por representantes das empresas associadas que, sob o gerenciamento de seus coordenadores, têm a função de avaliar, sugerir e definir temas, prioridades, planos, ações etc, que foram trabalhados de forma conjunta, com a entidade e seus associados, ao longo do ano em prol da cadeia produtiva do PVC como um todo.

Comitê Governança/Estatutário

Trabalha com questões internas da associação

Coordenadora: Pamela Hoffmann da empresa Tigre

Comitê Técnico/Advocacy

Reúne e realiza estudos técnicos e pesquisas, atua no fomento à inovação, além de trabalhar na defesa da imagem do PVC e suas aplicações em diversos fóruns, incluindo as relações governamentais e institucionais.

Coordenadora: Juliana Tanaka da empresa Unipar

Comitê Promoção do PVC/Comunicação

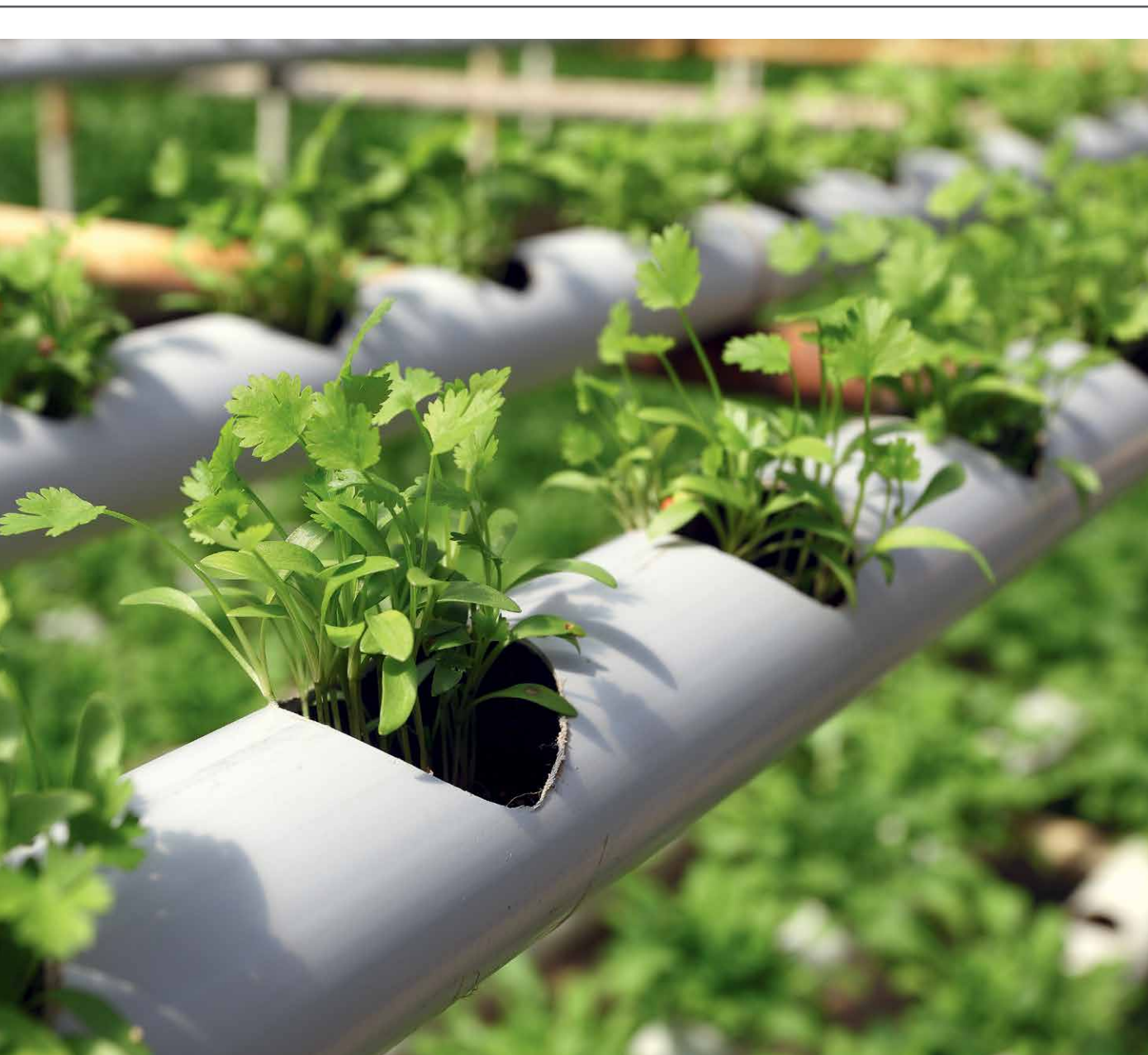
Responde pelas ações de divulgação das qualidades, benefícios do PVC e suas aplicações, além da disseminação de conhecimento técnico-científico.

Coordenador: Lauro Lobato da empresa Reagens Varteco

Associações Congêneres

- *Southern African Vinyls Association*
- *Asean Vinyl Council* (Indonésia, Malásia, Filipinas, Singapura, Tailândia, Vietnã)
- *Vinyl Environmental Council* (Japão)
- *Vinyl Institute of Canada*
- *Vinyl Council of Australia*
- *The Vinyl Institute* (USA)
- *European Council of Vinyl Manufacturers*
- *Asia Pacific Vinyl Network* (Índia)
- *Asociación Argentina del PVC*

CAPÍTULO III



Agenda Positiva

Macro-temas abordados em 2021:

SANEAMENTO BÁSICO

“A meta do Governo Federal é alcançar a **universalização dos serviços de saneamento básico até 2033**”

Em 2021, o novo **Marco Legal do Saneamento** completou um ano desde a sua sanção pelo Presidente Jair Bolsonaro. A meta do Governo Federal é alcançar a **universalização dos serviços de saneamento básico até 2033**, garantindo que 99% da população brasileira tenha acesso à água potável e 90%, ao tratamento e à coleta de esgoto.

Uma vez que **o PVC é um dos termoplásticos mais consumidos do mundo**, pode ser usado em praticamente todo o ciclo do saneamento. Está presente em cerca de 90% das tubulações de água e esgoto nas instalações prediais e, na infraestrutura, está em 85% das tubulações de água e 60% das tubulações de esgoto. Isso sem falar que suas propriedades como

durabilidade, leveza, facilidade de manuseio e de instalação e reciclabilidade reforçam ainda mais essa opção como econômica, segura e sustentável.

Com isso em vista, o Saneamento Básico foi tema de ações do IBPVC, que vê nessa aplicação e no Novo Marco Legal do Saneamento uma oportunidade para a cadeia produtiva.

- Live realizada na plataforma da Revista Plástico Sul – “O Marco do Saneamento na visão do Instituto Brasileiro do PVC”
- Divulgação para a imprensa e nas redes sociais sobre o posicionamento do Instituto frente ao Novo Marco Legal do Saneamento e a contribuição do PVC

PVC EM CALÇADOS

Há anos, o IBPVC acompanha movimentos proibitivos ou restritivos ao uso do PVC e de seus componentes em calçados.

Com a publicação da norma ABNT – NBR 16905 – Componentes para calçados e artefatos - Limites e orientações de substâncias restritas, o IBPVC elegeu o tema “PVC em Calçados” como prioritário, visando evidenciar as vantagens do PVC no segmento calçadista e esclarecer as principais dúvidas do setor.

Isso porque o segmento calçadista é um importante setor da economia para a cadeia produtiva do PVC e a projeção da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) para o ano era de um crescimento de produção de 14%, em média, uma excelente oportunidade para essa aproximação.

O IBPVC participou ativamente do desenvolvimento de tal norma, levando informações técnicas-científicas, inclusive com a realização de um estudo para verificar o impacto da adoção da norma no que se refere aos plastificantes na cadeia produtiva do PVC no Brasil para obter um prazo à adaptação dessa cadeia produtiva à nova norma.

Para evidenciar esse trabalho, as ações realizadas foram:

- Webinar “PVC em calçados”
- Divulgação para a imprensa e nas redes sociais sobre o webinar e sobre o posicionamento do IBPVC frente ao tema
- Relacionamento da entidade com associações calçadistas relevantes

SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA CIRCULAR

A Economia Circular trata de ações voltadas à redução da extração da matéria prima, assim como de seu desperdício ao final da vida útil, propondo soluções de reintrodução dessa matéria prima na economia, por meio de reutilização e reciclagem.

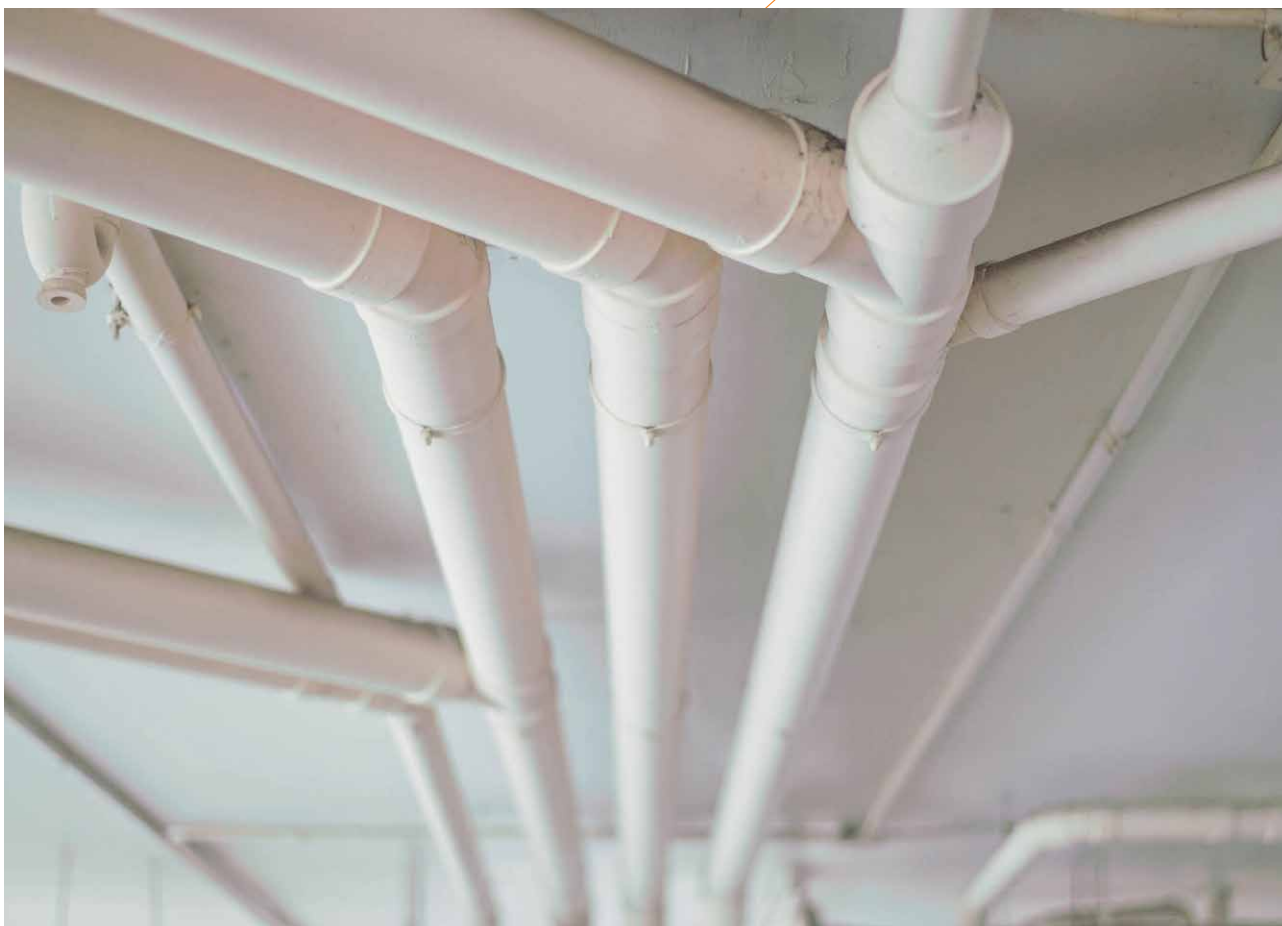
Além dessa diminuição da quantidade de resíduos gerados, também faz parte dos preceitos da Economia Circular a redução do uso de água e de energia nos processos pelos quais cada matéria prima passa. Trata-se de um modelo econômico reorganizado, por meio da coordenação dos sistemas de produção, consumo e descarte em circuitos fechados.

Esse conceito está intimamente ligado à sustentabilidade e à forma como fabricamos e consumimos produtos. Ao propor um pensamento cíclico para os processos, aumenta a preocupação com todas as etapas da vida útil de determinado item, o que ajuda a estender o seu período de utilização, bem como reduzir o impacto ambiental para a sua produção e descarte.

E como o PVC se insere nesse contexto? Trata-se de um plástico com características únicas. Sua principal matéria-prima é o sal marinho, um recurso natural inesgotável. Junta-se a isso o fato do material ser 100% reciclável e de haver inúmeras ações que promovem a reciclagem do PVC em aplicações diversas.

A cadeia produtiva do PVC está atenta a essa movimentação global e tem buscado inserir o PVC, na Economia Circular, melhorando processos de produção, a qualidade e a funcionalidade do PVC para as diversas aplicações já tendo em vista a reutilização e a reciclagem. Para dialogar sobre essa temática junto à sociedade, o IBPVC realizou uma série de ações, entre elas:

- Webinar “Economia Circular”
- Divulgação para a imprensa e nas redes sociais sobre o webinar e sobre o posicionamento do IBPVC frente ao tema
- Pesquisa sobre os índices de reciclagem do PVC – em parceria com a *Maxiquim Chemical Business & Intelligence*



Ações desenvolvidas por cada Comitê em 2021



Comitê Governança/Estatutário

Coordenadora: Pamela Hoffmann
da empresa Tigre

A principal atividade do comitê, em 2021, foi o trabalho de revisão do Estatuto, de forma que o documento passasse a refletir o que é realizado atualmente pela associação.

Os itens discutidos foram:

- Critérios para as contribuições associativas
- Inclusão de informações sobre o Comitê de Ética da associação
- Critérios para a composição do Conselho de Administração e Diretoria Executiva

- Responsabilidades do Conselho de Administração e Diretoria Executiva
- Assembleia Geral
- Comitês Técnicos

Além disso, foi dado andamento ao Programa de Compliance do IBPVC com a disponibilização do Canal de Denúncia e do Código de Ética e Conduta ao público, por meio do website da associação (pvc.org.br), e aos associados e prestadores de serviço.

Comitê Técnico/ Advocacy

Coordenadora: Juliana Tanaka
da empresa Unipar

O início dos trabalhos se deu a partir de workshops realizados com os associados para *brainstorm* sobre os diversos temas e ações.

APROXIMAÇÃO COM ENTIDADES E ASSOCIAÇÕES

No decorrer do ano, foram realizadas reuniões com associações setoriais parceiras, com o intuito de fortalecer relacionamento e verificar sinergias possíveis entre IBPVC e essas entidades:

- ABRAPLA - Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis
- ASFAMAS - Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento
- ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados
- ASSINTECAL - Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos
- AFAP PVC - Associação Brasileira de Fabricantes de Perfis de PVC
- ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química
- ABITELHA - Associação Brasileira da Indústria de Telhas de PVC
- ABIPLAST - Associação Brasileira da Indústria do Plástico
- ASPEC-PVC - Associação Brasileira dos Fabricantes de Sistemas, Perfis e Componentes para Esquadrias de PVC
- IBTec – Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos
- Instituto Trata Brasil
- PVC4PIPES

ESTUDOS

- Realização do estudo “Monitoramento dos Índices de Reciclagem Mecânica de PVC pós-consumo no Brasil”, em parceria com a *Maxiquim Chemical Business & Intelligence*. Os resultados desse estudo foram apresentados, em evento online, aos associados do IBPVC.
- Estudo PVC na Indústria da Construção – o comitê buscou viabilizar a realização desse estudo junto às empresas do setor, para efetivar o trabalho em 2022, em parceria com a *Maxiquim Chemical Business & Intelligence*.

PROJETOS DE ECONOMIA CIRCULAR

- Com o objetivo de fomentar a reciclagem na cadeia produtiva, mostrando de forma prática a reciclabilidade do PVC, foi definida a realização de projetos de reciclagem considerando dois importantes segmentos:
 - Construção Civil
 - Área médica



NORMALIZAÇÃO

O IBPVC concorreu às eleições para participar do Conselho Deliberativo da ABNT, na categoria Sócio Coletivo Contribuinte, para o mandato de 2021 a 2024. O objetivo é estreitar relações com a entidade e agilizar os trâmites das informações e deliberações sobre o PVC. A entidade não ganhou esta eleição, mas tentará novamente nas próximas eleições.

Participação de reuniões de Comissões de Estudo da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) para defender os interesses da cadeia produtiva do PVC:

- ABNT/CB-003/CE 003 064 001 “Instalações Elétricas de Baixa tensão” – revisão da norma ABNT NBR 5410 - Instalações elétricas de baixa tensão (em andamento).
- ABNT/CB-024/CE 024 101 007 “Reação ao fogo dos materiais” – nova norma baseada na *ISO TR 20118 - Plastics — Guidance on fire characteristics and fire performance of PVC materials used in building applications*. Projeto sugerido pelo IBPVC. Publicada em 22.07.21.
- ABNT/CEE-202 - revisão da ABNT NBR 14971-1 – Revestimentos resilientes para pisos –

manta (rolo) ou placa (régua) vinílica flexível homogênea ou heterogênea em PVC. Parte 1: Requisitos, características e classes. Envio de solicitação formal à ABNT quanto às alterações necessárias na versão da norma atual (2017) para a viabilização de uso de PVC reciclado na fabricação de novos pisos promovendo a circularidade do material. A comissão de estudos não concordou com a solicitação.

- ABNT certificadora: “Rótulo Ecológico para mobiliário e cadeiras de escritório” – Foram realizadas reuniões com a ABNT para conhecer os motivos das restrições ao uso do PVC no segmento e rebater todos eles. Segundo a ABNT, elas estavam baseadas no documento “Nordic Swan Ecolabelled – Furniture and fitment”. As tratativas continuarão em 2022.

- Novo modelo regulatório do INMETRO: o IBPVC enviou sugestões de alteração do texto, em sinergia com a ASFAMAS.

- Norma sobre cúpula de biodigestores: IBPVC e ABRAPLA iniciaram tratativas quanto ao desenvolvimento de uma norma para o setor.

Comitê Promoção do PVC/Comunicação

Coordenador: Lauro Lobato
da empresa Reagens Varteco S.A.

As primeiras reuniões do comitê foram realizadas para organização quanto as ações prioritárias e início das discussões sobre as mesmas.

REDES SOCIAIS

- Foi realizada a troca do fornecedor dos trabalhos de Gestão de Redes Sociais e, com isso, o IBPVC ganhou um novo planejamento para sua interação nas redes.
- A entidade passou a contar com perfil também no Instagram, além do Facebook e LinkedIn, e com gestão diária de postagens, respostas às interações, busca de novos seguidores e parceiros.

 [instagram.com/institutobrasileirodpvc](https://www.instagram.com/institutobrasileirodpvc)

 [facebook.com/institutobrasileirodpvc](https://www.facebook.com/institutobrasileirodpvc)

 [linkedin.com/company/institutobrasileirodpvc/](https://www.linkedin.com/company/institutobrasileirodpvc/)

- Definida realização dos quadros “Você Sabia”, “Mito ou Verdade” e “Aplicações” nas Redes Sociais. As postagens contaram com a participação das empresas associadas.

Resultados de 2021:

LinkedIn:

		
2.771	105	85.523
seguidores	posts	alcance*

Instagram (a partir de julho de 2021):

		
348	77	50.531
seguidores	posts	alcance*

Facebook:

		
578	105	227.118
seguidores	posts	alcance*

*O número de pessoas que viram o conteúdo ou sobre a página, incluindo publicações, stories, anúncios, informações sociais das pessoas que interagem com sua página, entre outros.

EVENTOS ONLINE

Lives/Webinars

(sinergia com o Comitê Técnico/Advocacy):

- **Maio** – Live “PVC e o Marco do Saneamento”, com as empresas associadas Tigre, Amanco Wavin e Krona, na plataforma da Revista Plástico Sul.
- **Agosto** – Webinar “PVC em Calçados”, com a participação das empresas Karina Plásticos, falando sobre aditivação; Dacarto, abordando sobre a importância dos ensaios e normas técnicas relacionados ao PVC e PVC Sul, que trouxe a sustentabilidade como tema de sua apresentação.
- **Dezembro** – Webinar “Economia Circular”, com a participação das empresas Plásticos Alko, abordando o tema logística reversa do PVC; Grendene, falando da prática da Economia Circular; e da Unicomper, mostrando os compostos do futuro, em consonância com a Economia Circular.

Fórum Online

PVC: Inovações, Legislações e Sustentabilidade

Parceria entre IBPVC e AAPVC (*Asociación Argentina del PVC*) - (sinergia com o Comitê Técnico/Advocacy), este fórum 100% online foi realizado para os associados das duas entidades, no mês de outubro, com a participação dos seguintes palestrantes:

- *European Council of Vinyl Manufacturers (ECVM) / VinylPlus – Vincent Stone (Technical and Environmental Manager)*
- *Southern African Vinyls Association (SAVA) – Monique Holtzhausen Hinds (CEO - SAVA)*



- *European Stabiliser Producers Association (ESPA) - Ettore Nanni (CEO)*
- *The Vinyl Institute (VI) - Ned Monroe (CEO) e Domenic Decaria (Technical Director)*
- *The Vinyl Institute (VI) - Jay Thomas*

(Executive Director - VSC: Vinyl Sustainability Council)

- *Vinyl Institute of Canada (VIC) - Stan Rodriguez (VP of Regulatory Affairs)*

O evento contou com a participação de 103 pessoas.



Evento PVC 2021 (10 a 12 de maio de 2021)

<https://bit.ly/iom3-pvc2021>

O IBPVC apoiou o PVC 2021, evento realizado pela inglesa IOM3, entidade que dá suporte a profissionais de materiais, minerais e disciplinas técnicas na transição para uma sociedade voltada à eficiência energética e em recursos. Nessa estreia como apoiadores, realizamos a divulgação do evento em nossos canais de comunicação e entre nossos associados.

CURSOS E INTERAÇÕES COM A ACADEMIA

Curso Tecnologia do PVC na Universidade Federal de São Carlos (UFSCar)

A Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) funda-

da em 1968, está entre as 10 melhores universidades do País e tem ampla tradição nos cursos de engenharia. Em 2021, realizamos a 5ª edição do Curso, online, com a participação de 15 alunos. O Curso foi realizado entre fevereiro e junho e é dirigido aos alunos de graduação de Engenharia como disciplina optativa.

Parceria com a UNIVILLE (Joinville/SC)

Em 2021, o IBPVC estabeleceu parceria com a Universidade da Região de Joinville (UNIVILLE), instituição privada comunitária brasileira de ensino superior, mantida pela Fundação Educacional da Região de Joinville – FURJ.

Com a parceria, o curso “Tecnologia do PVC” será um módulo da grade curricular do curso de Pós Graduação Engenharia e Tecnologia dos Materiais Poliméricos da Universidade. Associados do Instituto

Brasileiro do PVC ganharam 10% de desconto nas inscrições. O módulo será realizado em 2022.

VIII Curso de Extensão “Arquitetura e Construção: Materiais, Produtos e Aplicações”

Realizado em setembro, online, com a participação de 40 alunos, o curso é uma parceria do IBPVC com a Universidade Presbiteriana Mackenzie, por meio da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU). A FAU-Mackenzie foi a primeira Faculdade de Arquitetura e Urbanismo do Estado de São Paulo, criada em 1947 e é uma das mais importantes escolas de Arquitetura e Urbanismo do Brasil.

O Curso também conta com a parceria da Associação Brasileira do Alumínio (ABAL), Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (ABRAVIDRO), Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP) e Associação Brasileira da Construção Metálica (ABCEM).

Apoiaram a realização do módulo sobre aplicações do PVC: **Araforros, Amanco Wavin, Tarkett, Bazze, Unipar, Cipatex, DVG Precon, Royal, Tigre e Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).**



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Artigos e Press Releases:

Janeiro – “Os desafios impulsionam as oportunidades” – Artigo exclusivo para o Guia Plástico Sul

Março – “Instituto Brasileiro do PVC anuncia mudanças” (press release) - apresentação de Alexandre de Castro, à frente do IBPVC e da nova estrutura da entidade

Abril – “Instituto Brasileiro do PVC realiza curso Tecnologia do PVC para a Universidade Federal de São Carlos” (press release)

Junho – “Novo Marco Legal do Saneamento: a contribuição do PVC” (press release e artigo)

Julho – “Instituto Brasileiro do PVC e Univille fecham parceria para o oferecimento de aulas sobre Tecnologia do PVC” (press release)

Agosto – “Instituto Brasileiro do PVC promove Webinar sobre os benefícios do PVC em calçados” (press release)

Setembro – “O PVC e suas aplicações são tema do VIII Curso de Extensão da Universidade Presbiteriana Mackenzie” (press release)

Outubro – “A contribuição do PVC para o setor calçadista” (press release e artigo)

Dezembro – “Instituto Brasileiro do PVC promove debate sobre Economia Circular” (press release)

Cartas-resposta a matérias críticas ao PVC

No decorrer do ano, a imprensa se manifestou de diversas formas sobre o PVC, muitas vezes enaltecendo suas características em aplicações diversas, seu viés sustentável e sua reciclabilidade. Em outras vezes, o PVC foi citado sem que tivesse sido formado juízo de valor sobre o produto.

Porém, algumas publicações abordaram o PVC de forma prejudicial à imagem, na maioria das vezes trazendo inverdades e desinformação à sociedade. Nesses casos, a assessoria de imprensa entrou em contato com os veículos para levar a informação técnico-científica.

Foram 14 cartas ao longo do ano para veículos que citaram inverdades sobre o PVC:

- Ao Sr. Vital de Oliveira Ribeiro do Centro de Vigilância Sanitária. Este fez declarações incorretas sobre o PVC durante um evento promovido pela Comissão de Controle de Infecção Hospitalar.
- Ao portal Infosign que publicou artigo “Razões para começar a usar mídias sem PVC” de um gerente de vendas da empresa Neschen (2 cartas).
- Ao Portal Dicas Boas para Cachorro quanto a matéria “7 materiais tóxicos encontrados em produtos comuns para animais de estimação” que fez afirmações incorretas sobre PVC e ftalatos.

- Ao portal Tua Saúde, sobre a matéria “Saiba o que é Bisfenol A (BPA) e como identificar em embalagens de plástico”. Nela o PVC é associado ao BPA.

- À CNN, sobre matéria importada e traduzida “Grupo pede fim de produtos químicos em plásticos que danificam cérebro de bebês” contra ftalatos (PVC citado).

- Aos portais DIA + e Varejo Brasil, sobre a matéria “Preocupação das instituições financeiras com sustentabilidade aumenta demanda por cartões bancários produzidos a partir do milho, substituto do PVC”. A matéria faz comparativo do PVC e plástico biodegradável denegando a imagem do PVC.

- Foram enviadas 4 cartas-respostas relacionadas a matéria “Poluição afeta tamanho do pênis, fertilidade e libido baseada no livro “Count Down” que menciona que produtos químicos, entre eles os ftalatos, além de outros fatores estão causando desequilíbrio hormonal com várias consequências na reprodução humana.

- Aos portais *Brasil Fashion News* e *Casa* sobre a matéria “Arquitetas ensinam como escolher a janela ideal para os ambientes” que contém informação incorreta sobre as janelas de PVC afirmando que esta precisa ser pintada.

Demandas da imprensa:

- Entrevista com o Globo Rural (TV Globo) sobre a falta de PVC para a produção de tubos para irrigação (13 de janeiro de 2021) - A entrevista não foi usada na matéria, que se focou mais sobre a falta de produtos voltados à irrigação no mercado.
- Atendimento de demanda para o Anuário Plástico Sul 2020/2021 com envio do artigo “Os desafios impulsionam as oportunidades”. Publicado no final de março/2021.

Resultados:

O IBPVC, que carregava a marca histórica de 5% a 7% na participação das matérias sobre o PVC na imprensa nacional, em 2021 alcançou picos mensais de 16%. Trata-se do resultado do trabalho de promoção e de defesa, que se inicia nas ações do IBPVC e se reflete na comunicação junto à imprensa.

Outras Ações



Novo Website www.pvc.org.br

O comitê deliberou sobre a necessidade da elaboração de um website em Wordpress para facilitar e melhorar, tanto o acesso, quanto a inclusão/remoção de informações. O website está disponível. A área de associados será disponibilizada em 2022.

Comunicação interna

Com o objetivo de estreitar a comunicação com seu associado e, com isso, promover maior interação entre as empresas e o IBPVC, foram estabelecidos novos canais e periodicidade para a comunicação interna. Grupos de WhatsApp e Email MKTG foram as ferramentas escolhidas para essa ação.

Material Institucional

Foi desenvolvido material institucional sobre a estruturação do IBPVC, suas bases estratégicas e ações, para ser encaminhado a possíveis novos associados.

Divulgação e venda do Livro “Tecnologia do PVC”

- Por meio das empresas associadas, para fornecerem a seus parceiros e clientes.
- Anúncio sobre o livro “Tecnologia do PVC” (1/2 página) nas revistas Plástico em Revista e Plástico Industrial.

Balanço Social da Cadeia Produtiva do PVC

Iniciada a realização do Balanço Social da Cadeia Produtiva do PVC, que reunirá, pela primeira vez, informações econômicas e socioambientais consolidadas do setor no país. Participam do estudo empresas associadas e não associadas.

Ações Transversais

Especificidades de 2021

Dados de Mercado

O IBPVC avalia a possibilidade de se posicionar como “protagonista” e “fonte legítima” de dados de mercado da cadeia produtiva do PVC. Para tanto, iniciou as tratativas com a Maxiquim Chemical Business & Intelligence para a elaboração do levantamento e análise do desempenho do mercado de PVC.

Frente Parlamentar da Química - FPQ

A Frente Parlamentar em Apoio à Indústria Química (FPQ) foi criada com o intuito de buscar maior grau de investimento e de competitividade para o setor químico. Em 2021, o IBPVC aceitou o convite para participar do novo modelo de governança da FPQ que promete ser mais participativo, representativo, transparente e democrático.

O IBPVC, juntamente com outras entidades, integrará o Conselho Consultivo que ficará responsável pelas propostas de agendas e atividades para o Plano de Trabalho da FPQ.

Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)

Representado pela Plastivida, o IBPVC é uma das entidades signatárias do acordo setorial de embalagens da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), firmado em 2015. A PNRS, instituída pela Lei Federal nº 12.305/2010, foi regulamentada em 2012 e institui a responsabilidade compartilhada pela gestão dos Resíduos Sólidos Urbanos (RSU) com a implementação da Logística Reversa por meio de Acordos Setoriais. Desde então, formou-se a Coalizão, integrada por entidades que reúnem os fabricantes de embalagens, empresas usuárias de embalagens e o varejo. Ao longo

de 2021, participamos das reuniões da Coalizão com o intuito de acompanhar as discussões de forma a apoiar e orientar as empresas associadas. Para isso realizamos as seguintes ações:

- Workshop “Política Nacional de Resíduos Sólidos”, para os associados do IBPVC, visando unificar o entendimento de todos sobre o tema. O evento contou com a participação do Sr. Cesar Faccio, Secretário Executivo da Coalizão de Embalagens; Pinheiro Neto Advogados, escritório que faz o assessoramento jurídico da Coalizão de Embalagens e do Sr. Miguel Bahiense, da Plastivida.
- Reuniões com as empresas associadas ao IBPVC para esclarecimento sobre temas específicos relacionados à PNRS.

Ministério do Desenvolvimento Regional Governo Federal

Aceite ao convite para ser apoiador institucional para viabilização da execução de projetos pilotos no âmbito do Acordo de Cooperação Técnica (União - Secretaria Nacional de Habitação, FIESP e ABNT). O objetivo do Acordo é incentivar inovação tecnológica na execução de empreendimentos habitacionais do Governo Federal, de forma a estimular a industrialização do setor da Construção Civil, de modo a orientar e ajudar tecnologias inovadoras a obterem um Documento de Avaliação (DATEC) no âmbito do Sinat (Sistema Nacional de Avaliação Técnica) do PBQP-h (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat) ou mesmo viabilizar a elaboração de norma técnica nacional, a depender do estágio de amadurecimento da tecnologia.

Próximos Passos



Realização de estudos técnicos



Parcerias educacionais – escolas, universidades



Eventos presenciais e online



Participação em feiras



Novidades no site

E muito mais....





info@pvc.org.br
tel: (11) 3728-8683

Rua Olimpíadas, 205
4º andar
Vila Olímpia
São Paulo · SP
04551-000

Através do nosso portal, você
pode acompanhar a divulgação
de notícias, pesquisas e outras
novidades do Instituto
Brasileiro do PVC.

pvc.org.br

